

# SEO 対策のステップバイステップガイド

ホームページテック株式会社

香西正士

## ① キーワード調査(市場分析)

SEO の出発点は「どのキーワードで検索されたいか？」を明確にすることです。

手順

1. ターゲットを明確にする
  - どんなユーザーにサイトを見てもらいたいのか？
  - どのような商品・サービスをアピールしたいのか？
2. 関連キーワードをリストアップ
  - Google キーワードプランナー(無料)を使用
  - Ubersuggest、ahrefs、SEMrush などのツールを活用
  - Google サジェスト(検索候補) や 関連検索 もチェック
3. 検索意図を分析
  - 情報収集目的(How to 記事など)
  - 比較検討目的(ランキングや比較記事)
  - 購入目的(サービス・商品ページ)
4. 競合分析
  - Google で検索し、上位に表示されるサイトを調査
  - タイトル、コンテンツの構成、文字数、画像の使い方などを分析

---

## ② 内部 SEO 対策(On-Page SEO)

検索エンジンが「このページは良質な情報を提供している」と判断できるように最適化します。

手順

1. タイトルタグ(title)
  - キーワードを含める(できれば前半に)
  - 32 文字以内(スマホで省略されないように)
2. メタディスクリプション(meta description)
  - 120 文字前後(検索結果に表示される)
  - ユーザーの興味を引く文章を作成
3. 見出しタグ(h1, h2, h3)
  - h1(ページのメインタイトル)は 1 つだけ
  - h2, h3 は適切に使い、階層構造を作る
4. 本文(コンテンツ最適化)
  - 1 記事 1,500~2,000 文字 以上を目安に
  - キーワードを適度に含める(不自然な詰め込みは NG)
  - 箇条書き・太字 などを活用して読みやすくする

## 5. 画像の最適化

- alt 属性(代替テキスト)にキーワードを入れる
- 画像のファイル名を「keyword.jpg」などに変更
- WebP 形式を活用し、軽量化

## 6. 内部リンク構造

- 関連する記事やサービスページにリンクを貼る
- 「こちらもおすすめ」など、自然な形で設置

## 7. モバイル最適化

- Google の モバイルフレンドリーテスト で確認
  - スマホでも快適に閲覧できるようにする
- 

## ③ コンテンツ SEO(良質なコンテンツの作成)

検索エンジンは「ユーザーの問題を解決するコンテンツ」を評価します。

手順

### 1. 検索意図に合ったコンテンツを作成

- 「〇〇とは？」系 → 詳しく説明する記事
- 「〇〇の方法」系 → How-to 記事(手順を分かりやすく)
- 「〇〇 比較」系 → 特徴やメリット・デメリットを比較

### 2. E-E-A-T を意識

- E:Experience(経験)
- E:Expertise(専門性)
- A:Authoritativeness(権威性)
- T:Trustworthiness(信頼性)
- 例:医療・金融系の記事なら、専門家の監修が必要

### 3. オリジナル要素を入れる

- 体験談、独自のデータ、写真・動画などを活用
- 

## ④ テクニカル SEO(Technical SEO)

検索エンジンがサイトを「適切にクロールし、インデックスできるように」する技術的な対策です。

手順

### 1. サイトの表示速度を改善

- Google の PageSpeed Insights でチェック
- 画像の圧縮(TinyPNG などを利用)
- キャッシュの活用(CDN 導入など)

### 2. XML サイトマップを作成し、Google Search Console に送信

- 検索エンジンに新しいページを素早く認識してもらう

### 3. robots.txt の設定

- Google にインデックスさせたくないページを制御
- #### 4. SSL(https 化)
- 常時 SSL(https://) にすることで、セキュリティ強化
- 

### ⑤ 外部 SEO(Off-Page SEO)

外部からの評価を高め、検索順位を向上させる施策です。

手順

1. 良質な被リンクを獲得
    - 企業の提携先・関連サイトからリンクを貼ってもらう
    - 業界関連のブログやメディアで紹介してもらう
  2. SNS シェアの活用
    - Twitter、Facebook、Instagram で拡散
    - 「このページが参考になった！」とユーザーにシェアしてもらう
  3. Google ビジネスプロフィール(ローカル SEO)
    - 店舗や会社を持つ場合、Google マップに登録
    - 「伊丹 相続」のようなローカル検索に強くなる
- 

### ⑥ SEO 効果の測定と改善

SEO は「やって終わり」ではなく、定期的に分析し、改善が必要です。

手順

1. Google Search Console で検索パフォーマンスを分析
    - クリック数・表示回数・検索クエリを確認
    - クリック率(CTR)が低い場合 → タイトル・説明文を改善
  2. Google Analytics(GA4)でユーザー行動をチェック
    - 滞在時間、直帰率、コンバージョン率を分析
  3. 改善を続ける
    - うまくいった施策は拡張
    - 効果がない施策は見直し
- 

まとめ

SEO 対策は「キーワード調査」から始まり、「内部 SEO」「コンテンツ SEO」「テクニカル SEO」「外部 SEO」など、さまざまな要素が絡み合います。

- ✓ まずはキーワード調査からスタート
- ✓ 記事を作る際は「ユーザーの悩み解決」を意識
- ✓ 定期的に Google Search Console & Analytics で分析・改善