

## 両手マスクケさんの

「ホームページは営業マン 20181118」

2日間の大人の習学旅行ありがとうございました。パワポ楽しんでいただけましたか？  
どンドンしゃべりましたので要点をまとめました。

**ホームページにお役な立てていただけると嬉しいです。**

### グーグルの歴史

スマホ対応 2015年3月25日

→ モバイル ファースト インデックス(MFI)2018年3月27日

→ 常時 SSL(https)化 2018年7月24日(ホームページデータの暗号化)

→ 表示時間を重要視する。

モバイル フレンドリーテスト <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=ja>

### インターネット検索基礎知識

1. 検索は「ログアウト」の状態で行うこと。

「ログイン」では、より関連性の高い検索結果や候補が表示されるようになり、第三者の検索結果と異なってしまう。

・Chromeでは右上のボタン(Google Chromeの設定)から「シークレットウインドウを開く」をクリックする。

2. グーグルのデータ取得訪問日時

グーグルで検索した場合ドメインの右横の▼をクリックするとキャッシュが出てきます。

それをクリックするとクローラー(検索ロボット)がいつデータを取りに来たか分かります。

### Google 基礎知識

#### グーグルが目指す姿

ユーザーに価値あるサイトを優遇する。

コンテンツの質

1. 専門性の高いトピック
2. オリジナルのコンテンツ
3. 正しい文法
4. 検索ユーザーが欲しい情報
5. 訪問者の満足度が高い。

徹底的なユーザー目線で書く。

コンテンツの品質における3原則

1. 他のサイトに書かれている文章を自社サイトに載せてはならない。
2. 自社サイト内にあるページに書かれているコンテンツを使い回してはならない。
3. ユーザーにとって必ずメリットのある内容のコンテンツを書かなくてはならない。

#### 外部施策

☆他のHPからのリンク数が多いHPは良い。

- ・個人(支持されたHPほど良い) < 市町村 < 政府機関
- ・不良なHPからのリンクは不可。

バンダアップデートとペンギンアップデート

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2012/06/14/12899>

- ・外からのブログのリンクは評価される。

## 他力本願

- ・リスティング広告
- ・ポータルサイト：エキテン、食べログ 等

## グーグルがお気に入りの良いページ

- ・記事の追加変更修正がされているホームページは良い。新鮮！！
- ・アクセス数、平均セッション時間（滞在時間）が多いHP程良い。体力！！
- ・検索キーワードについてよく説明されているホームページは良い。専門性！！
- ・他のホームページからのリンク数が多い。支持！！

## 内部施策

タイトル、メタディスクリプションはプログラムの上部に書いてあります。

プログラムの見方：ctrl + u

タイトル：サイトの訪問者と検索エンジンの双方にそのページのトピックが何であるかを伝えるもの  
《PC版》 60文字まで。

必ずキーワードを1個入れる。

- ・title タグで指定する。
- ・ページの内容に無関係なタイトルは書かない。
- ・title タグに不要なキーワードを詰め込まない
- ・ユーザーのためにならない、極端に長いタイトルは使わない

## メタディスクリプション

検索キーワードが複数検索になり、本文にない場合や代表する内容であればメタディスクリプションが使用される。

《PC版》 120文字までにする。

必ずキーワードを2つずつ入れる方が良い。

## ☆SEOの法則

- 1.上にある単語ほど重要
- 2.左にある単語ほど重要
- 3.個数が多い単語ほど重要
- 4.割合が多い単語ほど重要 (MAX5%)

SEO 学習のお薦め

Google「検索エンジン最適化 スターターガイド」で検索



検索キーワードによる上位表示をコミットできる

ホームページ制作なら「**ベストページ®**」  
毎週火曜日は無料相談会（要予約です）

**ホームページテック株式会社**

香西 正士（こうざい ただし）

電話、FAX：0798-55-9843

HP：「**ベストページ**」で検索